

ПРОГРАМА

**розвитку малого і середнього
підприємництва
в м. Новоградівка
на 2019-2020 роки**

Новоградівка - 2018

1.Характеристика Програми	6
2.Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва в м. Новоградівка	11
3. Мета Програми	12
4. Заходи Програми відповідно до пріоритетних завдань за напрямками підтримки малого і середнього підприємництва в м. Новоградівка на 2019-2020 роки та обсяги фінансування	22
5. Очікувані (прогнозні) показники ефективності реалізації заходів Програми	22
6. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією заходів програми	

Програма розвитку малого і середнього підприємництва в м.Новгородівка на 2019-2020 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до Законів України „Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва”, «Про стимулювання розвитку регіонів», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», „Про місцеве самоврядування в Україні”.

У Програмі враховані положення Законів України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, „Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, „Про затвердження Загальнодержавної програми розвитку малих міст”, Указів Президента України, Програми діяльності Кабінету Міністрів України, інших програмних, законодавчих та нормативно-правових документів щодо регулювання та розвитку малого підприємництва.

Програма розвитку малого і середнього підприємництва в м.Новгородівка на 2019-2020 роки тісно пов’язана з Програмою економічного і соціального розвитку м. Новгородівка на 2019 рік і є логічним продовженням.

У Програмі визначено пріоритетні напрями й основні завдання розвитку малого та середнього підприємництва міста на 2019 – 2020 роки, шляхи та механізми їх реалізації.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА

**програми розвитку малого і середнього підприємництва
в м. Новоградівка на 2019-2020 роки**

1. Загальна характеристика міста:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Площа території (тис. км²) – 5,55 ✓ Кількість населення (тис. чол.) – 14,8 ✓ Специфіка – висока концентрація промислового виробництва з перевагою вугільної промисловості ✓ Відсоток безробітних до всього працездатного населення (%) – 1,75 ✓ На території міста діють: <ul style="list-style-type: none"> - зон інвестиційної привабливості - 0 - територій пріоритетного розвитку - 0 - єврорегіонів – 0 	
2. Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення)	
3. Головний розробник Програми Співрозробники:	Виконком Новоградівської міської ради Міський центр зайнятості
4. Мета Програми	Створення належних умов для всебічного розвитку малого та середнього підприємництва, як складової економічного потенціалу території Новоградівської міської ради та підвищення його ролі у вирішенні соціальних проблем громади, збалансування інтересів міської влади та бізнесу, створення додаткових робочих місць, збільшення дохідної частини міського бюджету
5. Перелік пріоритетних завдань Програми	<ul style="list-style-type: none"> - своєчасне інформування суб'єктів підприємництва про зміни в законодавстві; - усунення адміністративних та організаційних перешкод у започаткуванні підприємницької діяльності та отриманні дозволів; - підтримка інноваційного розвитку малого і середнього бізнесу, підвищення його конкурентоспроможності, впровадження енерго та ресурсозберігаючих технологій; - організація підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва; - залучення до зайняття підприємницькою діяльністю соціально незахищених категорій населення (інвалідів, жінок, молоді), тимчасово переміщених осіб; - сприяння розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва в місті.

6.Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників	Дані станом на початок дії Програми	Прогнозні показники (прогноз)
6.1.Кількість діючих малих підприємств /кількість МП на 10 тис.чол. населення (од.)	13/0,81	13/0,81
6.2.Чисельність працюючих на малих підприємствах (осіб)	95	102
6.3.Кількість підприємців-фізичних осіб	424	458
6.4.Надходження до бюджетів від суб'єктів МСП (млн. грн.)	4,9	5,3 (за 2 роки)
6.5.Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва (одиниць) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Бізнес-центри ✓ Бізнес-інкубатори ✓ Технопарки ✓ Лізингові центри ✓ Фінансово-кредитні установи (кредитні спілки, установи взаємного кредитування) ✓ Фонди підтримки підприємництва ✓ Інвестиційні, інноваційні фонди і компанії ✓ Біржі ✓ Інформаційно-консультативні установи ✓ Страхові компанії ✓ Аудиторські фірми 	-	-
6.6.Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації для здійснення підприємницької діяльності (осіб).	5	7
6.7.Кількість створених робочих місць (од.)	34 за 2 роки	39 за 2 роки
7.Терміни і етапи реалізації Програми	2019-2020 роки	
8. Виконавці підпрограми:	- відділ економіки; - міський центр зайнятості; - суб'єкти підприємницької діяльності; - громадські об'єднання підприємців; - управління міського господарства.	
9. Джерела фінансування Програми	Всього, тис. грн.	
Усього: Основні джерела фінансування: - місцевий бюджет - Фонд Новгородівського міського центру зайнятості - Інші джерела.	650,0 650,0 В межах кошторису -	

<p>Система організації контролю за виконанням Програми</p>	<p>Координатором Програми є виконком Новоградівської міської ради. Контроль за реалізацією Програми здійснює виконком Новоградівської міської ради. Моніторинг, порівняльний та системний аналіз здійснює відділ економіки міськвиконкому. Підведення підсумків з виконання Програми здійснюватиметься на засіданнях виконавчого комітету та сесіях міської ради, засіданнях Координаційної ради з питань розвитку підприємництва. Надання щоквартальної інформації про хід виконання заходів програми Департаменту економіки.</p>
---	--

2. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва в м. Новоградівка

Малий та середній бізнес займають важливе місце в соціально-економічному розвитку не лише певної адміністративно-територіальної одиниці, а й держави в цілому. Перевагою малого та середнього бізнесу є мобільність, швидка адаптація, використання інновацій та новітніх технологій, що надає певні переваги в умовах ринкової економіки. Малий та середній бізнес забезпечує насичення ринку товарами та послугами, мобільно реагує на його кон'юнктуру, сприяє позитивним економічним та соціальним тенденціям в розвитку регіону.

Світовий досвід і практика господарювання показують, що мале підприємництво – це найбільш динамічна сфера ринкової економіки, що забезпечує наповнення ринку товарами і послугами, новими робочими місцями, дозволяє вирішити актуальні соціально-економічні проблеми. На цій базі відбувається формування середнього класу населення – підприємців як основи стабільності і розвитку суспільства.

Реалізація Програми сприятиме формуванню та дотриманню суб'єктами підприємницької діяльності правових умов ринкової економіки, більш ефективному використанню трудових та виробничих ресурсів, залученню інвестицій до пріоритетних сфер діяльності і на цій основі – збільшенню внесків малого підприємництва в економіку міста, матиме позитивний вплив на вирішення проблеми зайнятості.

Аналіз результатів реалізації програми розвитку малого підприємництва у м. Новоградівка за 2017-2018 роки свідчить, що не зважаючи на складність існуючої соціально-економічної ситуації та наявність певної кількості невирішених проблем, в місті відбуваються позитивні зрушення у розвитку підприємницької діяльності.

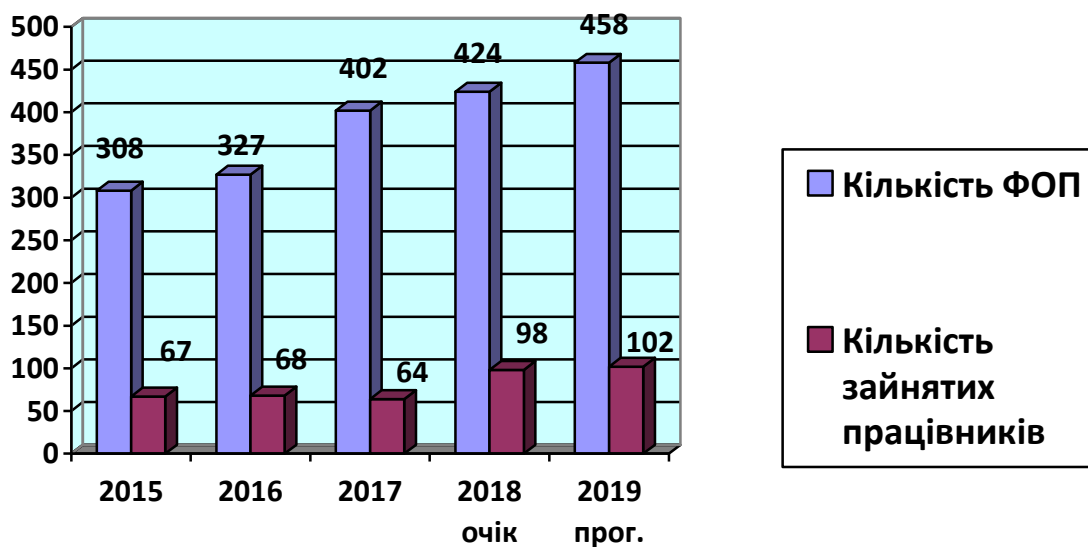
При зростаючій напрузі на ринку праці, малий бізнес залишається одним зі шляхів збереження існуючих та створення нових робочих місць.

Загалом в сфері малого підприємництва міста зайнято 95 особи.

У зв'язку із складною економічною ситуацією у регіоні за 9 місяців 2018 року кількість зареєстрованих суб'єктів підприємницької діяльності склала 23, а кількість суб'єктів, що припинили свою діяльність, - 14 осіб.

При тому, що мале та середнє підприємництво має сприяти вирішенню проблем зайнятості населення, продовжується тенденція нестабільності працюючих у цьому секторі економіки.

Динаміка чисельності зайнятих у малому бізнесі



Одним з важливих аспектів розвитку малого підприємництва є рівень доходів осіб, зайнятих у малому бізнесі.

Переважна більшість підприємств (72,3%) діють у сфері роздрібної торгівлі; побутові послуги надають – 27,7%. Спектр послуг, що надаються підприємцями різноманітний: індивідуальний пошив одягу, перукарські, фотопослуги, послуги таксі, копіювання та інші.

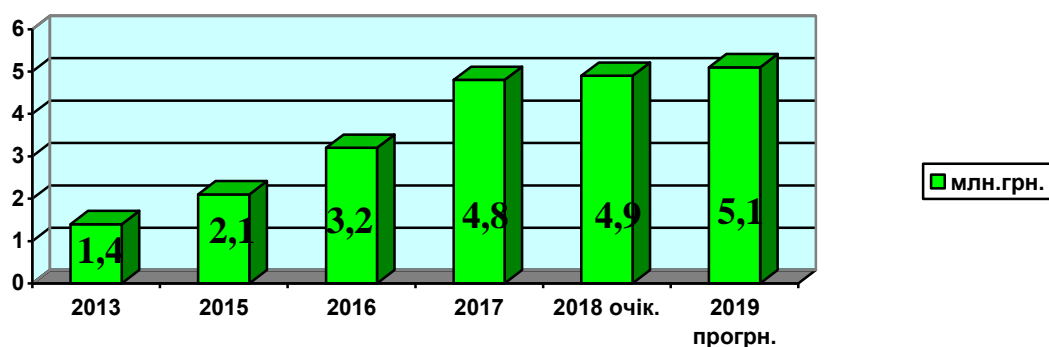
Протягом 2019-2020 років очікувана кількість малих підприємств становитиме 13 одиниць.

В 2019 році планується розширення мережі підприємств: два магазину роздрібної торгівлі.

Більшість суб'єктів підприємництва міста, як і в цілому по країні, працюють не в виробничій сфері, а задіяні в сфері послуг та торговельно-посередницькій діяльності. Значна частина діючих суб'єктів підприємництва міста відзначається фінансовою, технологічною, управлінською слабкістю.

Крім того, малі підприємства не зацікавлені в розширенні своєї діяльності, особливо в сфері матеріального виробництва.

Динаміка надходжень коштів до місцевого бюджету від здійснення підприємницької діяльності (млн.грн.)



У 2018 році очікувані надходження коштів до місцевого бюджету від здійснення підприємницької діяльності складатимуть 4,9 млн.грн., що на 2% більше від надходжень 2017 року

В ході виконання заходів Програми була проведена робота щодо реалізації державної регуляторної політики, забезпечення, інформаційно-консультаційної підтримки малого підприємництва.

Однією з умов створення для бізнесу сприятливого середовища є зменшення кількості регуляторних актів. Органами місцевого самоврядування постійно проводиться перегляд власних регуляторних актів та приведення їх у відповідність із принципами державної регуляторної політики.

В місті налагоджена прозора система прийняття регуляторних актів, що передбачає недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, забезпечення дотримання процедур підготовки регуляторних актів. На Єдиному державному веб-порталі відкритих даних постійно оприлюднюється реєстр діючих регуляторних актів.

Через ЦНАП надається 155 видів послуг (з початку 2018 року кількість послуг збільшилась на 24 види). З початку року через Центр надано 1515 послуг та 1547 консультацій.

З метою підвищення рівня зайнятості населення Новоградівським міським центром зайнятості постійно проводиться робота по організації необхідної професійної підготовки та навчання незайнятого трудовою діяльністю населення.

Протягом 9 місяців 2018 року Новоградівським міським центром зайнятості проведено: 93 семінарів та тренінгів на тему: «Техніка пошуку роботи», «Запобігання нелегальній трудовій міграції», «Як почати свій бізнес», «Від бізнес ідеї до власної справи», Молодь на ринку праці» в яких прийняло участь 312 осіб; 4 презентації роботодавця в яких прийняло участь 31 особа; 1 особа отримала одноразову виплату допомоги по безробіттю для організації безробітним підприємницької діяльності; 1 особа навчається на курсах підвищення кваліфікації за напрямком «Фахівець з ефективності підприємництва»; 7 профорієнтаційних семінарів (уроків) для учнівської молоді, в яких прийняло участь 118 учнів шкіл.

Постійно діє Центр розвитку підприємництва, метою якого є інформування зареєстрованих безробітних про стан ринку праці та перспективи розвитку підприємництва в регіоні.

З метою поліпшення знань підприємців постійно надається консультативно-методична допомога представникам малого бізнесу; проводяться семінари, «круглі столи» з працівниками підприємницьких структур.

Протягом 2018 року продовжується робота за такими напрямками:

- створення нових робочих місць із залученням до підприємницької діяльності найменш захищених верств населення;
- сприяння безробітним у самозайнятості;
- підтримки малого підприємництва з боку місцевих органів влади шляхом надання земельних ділянок в користування;
- забезпечення інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва.

З метою створення сприятливих умов для розвитку підприємництва в місті, спрощеної процедури державної реєстрації юридичних та фізичних осіб-підприємців в місті діє Єдиний державний реєстр юридичних та фізичних осіб-підприємців.

З метою підвищення іміджу підприємництва серед представників малого та середнього бізнесу, підприємці приймають активну участь у конкурсі «Підприємець року», переможці якого нагороджуються напередодні Дня підприємця.

Незважаючи на певні досягнення, у розвитку малого та середнього бізнесу залишається низка проблем, на подолання яких будуть спрямовані заходи Програми розвитку малого та середнього підприємництва на 2019-2020 роки.

З метою проведення діагностування підприємницького середовища, застосовується метод – SWOT аналізу, який передбачає визначення сильних та слабких сторін, в даному випадку, сектора малого підприємництва, а також основні шанси та загрози його розвитку.

SWOT аналіз розвитку підприємницького середовища малого і середнього бізнесу

АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ: СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ	
Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Зручне географічне розташування (поруч залізниця, та два автошляхи державного значення); 2. Наявність вільних трудових ресурсів; 3. Здійснення органами влади постійного відкритого діалогу із суб'єктами господарювання на засадах «Влада і бізнес- партнери»; 4. Забезпечення прозорості та відкритості 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Невисокий рівень розвитку малого і середнього підприємництва; 2. Потребує удосконалення система кредитування малого і середнього бізнесу, зокрема обмеженість довгострокового кредитування, що стримує розвиток виробничої сфери, труднощі з одержанням зовнішнього фінансування через високі відсоткові

<p>регуляторної політики;</p> <p>5. Забезпечення прозорості у реєстраційно-дозвільній системі ЦНАПу, що сприяє у спрощенні ведення бізнесу;</p>	<p>ставки на банківські кредити.</p> <p>3. Наявність «тіньової» діяльності суб'єктів підприємництва;</p> <p>4. Відсутні стимулюючі фактори для активного впровадження суб'єктами малого та середнього підприємництва передових технологій та інноваційного виробництва, виробництва конкурентоспроможної продукції і послуг;</p> <p>5. Недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання.</p>
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
<p>1. Створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва (бізнес-інкубаторів, індустріальних і технологічних парків);</p> <p>2. Розширення інформаційної та ресурсної підтримки малого і середнього підприємництва;</p> <p>3. Наявні земельні ресурси міста, які можуть бути використані для розвитку підприємництва;</p> <p>4. Фінансування інвестиційних проектів суб'єктів малого і середнього підприємництва на зворотній або безповоротній основі, здешевлення банківського кредитування для суб'єктів малого підприємництва (часткова компенсація відсотків за кредити);</p> <p>5. Формування стимулюючих механізмів підтримки малого і середнього бізнесу шляхом надання пільг з податків і зборів.</p>	<p>1. Міграція висококваліфікованих кадрів;</p> <p>2. Недостатня підтримка інноваційного та науково-технічного розвитку;</p> <p>3. Висока, економічно обтяжлива для малого та середнього бізнесу вартість землі, нерухомості, орендної плати;</p> <p>4. Наявність бар'єрів із входження суб'єктів малого та середнього підприємництва в інноваційні процеси (у т. ч. через високу вартість та тривалість окупності нововведень, високі економічні ризики, проблеми організаційного характеру, нерозвиненість ринку технологій, недоліки нормативно-правової бази інноваційної діяльності, низький попит на вітчизняну інноваційну продукцію, недостатній рівень підготовки технічного та управлінського персоналу;</p> <p>5. Низька купівельна спроможність населення;</p> <p>6. Обмежені можливості міського бюджету у фінансуванні програми розвитку підприємництва;</p> <p>7. Брак кваліфікованої робочої сили певних професій (невідповідність між попитом і пропозицією на місцевому ринку праці).</p>

Проблеми, що заважають розвитку малого підприємництва :

- нестабільна та недосконала законодавча база, що регулює здійснення підприємницької діяльності;
- нестабільна економічна ситуація в регіоні у зв'язку з проведенням Операції Об'єднаних сил;
- зниження рівня доходів населення;
- недостатній рівень розвитку інфраструктури підтримки підприємництва.

- дефіцит власних фінансових ресурсів у суб'єктів малого та середнього підприємництва та висока вартість кредитів, що надаються фінансово-кредитними установами;
- відсутність державного стимулювання розвитку підприємництва;
- нерозвиненість небанківського сектору фінансових послуг;
- недостатній рівень освіти працівників з питань сучасних методів господарювання;

3. Мета Програми

Програму розроблено на підставі положень Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні», враховуючи значення розвитку підприємництва до такої діяльності.

Метою Програми є підвищення ролі малого та середнього бізнесу в структурній перебудові економіки регіону та формуванні середнього класу, створення належних умов для реалізації конституційного права на підприємницьку діяльність, а також підвищення добробуту мешканців міста шляхом залучення підприємництва в розвиток економіки міста.

Реалізація державної політики в сфері підтримки малого та середнього підприємництва в області та виконання завдань Програми будуть зосереджені на інноваційній реструктуризації й диверсифікації економіки регіону. Інтенсифікація розвитку малого та середнього бізнесу дозволить ефективно вирішувати проблеми зайнятості населення та забезпечити заплановані надходження до бюджетів усіх рівнів, що дозволить підвищити якість життя територіальних громад.

Підтримка суб'єктів малого та середнього підприємництва здійснюватиметься шляхом надання малому та середньому бізнесу статусу реального пріоритету в діяльності місцевих органів влади, формування механізму діючого партнерства між органами влади й бізнесом, удосконалення регуляторного середовища, інституціональної й фінансової інфраструктури підтримки малого бізнесу, створення системи стимулів і умов для активізації його інвестиційно-інноваційної діяльності.

Основні напрямки розвитку малого і середнього підприємництва:

- дерегуляція підприємницької діяльності;
- запровадження державно-приватного партнерства;
- створення умов для легалізації трудових відносин;
- висвітлення через засоби масової інформації питань, що стосуються розвитку підприємництва;
- забезпечення підвищення рівня соціального захисту робітників малого бізнесу і збереження кадрового потенціалу шляхом легалізації трудових відносин та оплати праці на малих підприємствах міста;
- сприяння максимальному поєднанню інтересів підприємців з інтересами міської влади;
- сприяння створенню додаткових робочих місць суб'єктами підприємництва;

- підтримка ділової та інвестиційної активності, розвиток конкуренції на ринку товарів та послуг;
- подальше формування інфраструктури розвитку та підтримки підприємництва.

4. Заходи Програми відповідно до пріоритетних завдань за напрямками підтримки малого і середнього підприємництва в м. Новоградівка на 2019-2020 роки та обсяги фінансування

Основними напрямками розвитку малого і середнього підприємництва є:

1. створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва;
2. популяризація підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок;
3. підсилення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва;
4. організаційне забезпечення та механізм реалізації Стратегії.

На реалізацію 7 пріоритетних завдань Програми на 2019-2020 рр. заплановано 650,0 тис. грн. за рахунок місцевого бюджету:

- проноз на 2019 рік – 325,0 тис. грн.;
- прогноз на 2020 рік – 325,0 тис. грн.

Заходи Програми відповідно до пріоритетних завдань за напрямками підтримки малого і середнього підприємництва в м. Новгородівка на 2019-2020 роки та обсяги фінансування

№ з/п	Пріоритетні завдання	Завдання	Заходи	Строк виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість, тис.грн.		
							2019	2020	
Створення сприятливого середовища для розвитку малого і середнього підприємництва									
1.	Забезпечення реалізації принципу “спочатку думай про мале”	1) Сприяння застосуванню розробниками проектів регуляторних актів он-лайн сервісу для підготовки рішення щодо проведення аналізу регуляторного впливу регуляторного акта та тесту малого підприємництва	Забезпечення здійснення державної регуляторної політики в місті: - якісний і повний аналіз регуляторного впливу проектів регуляторних актів; - планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів, дотримання принципу «баланс інтересів» - органи місцевого самоврядування, підприємці, громада; - оприлюднення проектів регуляторних актів у ЗМІ та на офіційних веб-сайтах та проведення їх громадського обговорення;	2019-2020	Відділи Новгородівської міської ради та структурні підрозділи Новгородівської міської ради	Не потребує коштів Не потребує коштів Кошти місцевого бюджету	- -	- -	10,0 10,0

			<p>- здійснення відстеження результативності регуляторних актів;</p> <p>- забезпечення постійного оновлення електронного реєстру чинних регуляторних актів.</p>			Не потребує коштів	-	-
		2) Сприяння прозорості надання адміністративних процедур	Ефективне функціонування Центру надання адміністративних послуг Новоградівської міської ради, навчання та підвищення кваліфікації адміністраторів	2019-2020	ЦНАП	Не потребує коштів	-	-
		3) Передача міжбюджетних трансфертів на суми співфінансування заходів щодо фінансової підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва	Фінансова підтримка суб'єктів малого та середнього підприємництва на реалізацію проєктів	2019-2020	Новоградівська міська рада	Кошти міжнародних фінансових організацій	У межах кошторису	У межах кошторису
						Кошти місцевого бюджету	300,0	300,0
Популяризація підприємницької культури та розвиток підприємницьких навичок								
2	Забезпечення розвитку та популяризація культури	Популяризація підприємництва із залученням представників малого і	1) Організація та проведення святкування Дня підприємця	2019-2020	Відділ культури	Кошти місцевого бюджету	5,0	5,0

підприємництва	середнього підприємництва, зокрема шляхом демонстрації успішних бізнес- проектів	2) Залучення соціально відповідальних підприємців до участі у регіональному конкурсі «Підприємець року»	2019-2020	Відділ економіки, підрозділи міської ради	Не потребує коштів	-	-
		3) Залучення суб'єктів підприємництва до організації, проведення та обслуговування фестивалів, ярмарок, інших іміджевих заходів популяризації потенціалу міста	2019-2020	Відділ економіки, підрозділи міської ради	Не потребує коштів	-	-
		4) Оснащення інформаційних куточків переліком та описами професій для зайняття підприємницькою діяльністю	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	У межах кошторису	У межах кошторису
		5) Проведення інформаційних семінарів із залученням незайнятого населення до підприємницької	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на	У межах кошторису	У межах кошторису

			діяльності			випадок безробіття		
			6) Проведення ярмарків вакансій, відкритих дверей для випускників навчальних закладів, молоді	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису	В межах кошторису
			7) Проведення ярмарків професій	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису	В межах кошторису
			8) Проведення презентацій професій профорієнтаційних екскурсій	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису	В межах кошторису
			9) Проведення днів відкритих дверей на виробництві	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного	В межах кошторису	В межах кошторису

			10) Виготовлення інформаційного та агітаційного матеріалу (бюлетенів, листівок), розробка рекламно-іміджевої продукції щодо змін у законодавстві	2019-2020	Новгородівська міська рада	соціального страхування України на випадок безробіття Кошти місцевого бюджету	10,0	10,0
3	Стимулювання до навчання протягом усього життя	1) розроблення пропозицій щодо активізації співпраці між суб'єктами малого і середнього підприємництва та професійно-технічними і вищими навчальними закладами з метою адаптації навчальних програм до потреб ринку праці, в тому числі шляхом проведення профорієнтаційних заходів	1) З питань дотримання законодавства та детінізації бізнесу проведення семінарів, консультацій з підприємцями за участю представників контролюючих органів	2019-2020	Відділ економіки, підрозділи міської ради	Не потребує коштів	-	-
			2) Сприяння створенню об'єктів підтримки підприємництва (бізнес-центри, бізнес-інкубатори, інноваційні центри тощо).	2019-2020	Відділ економіки, підрозділи міської ради	Не потребує коштів	-	-
			3) Залучення до участі в обласних	2019-2020	Відділ економіки, підрозділи міської	Не потребує коштів	-	-

			турах, молодіжних конкурсах бізнес-проектів серед учнів випускних класів, молоді , які бажає започаткувати свою справу, для підприємців, які планують розширити власний бізнес та для працівників міської ради – для підвищення кваліфікації та отримання нових знань.		ради			
			4) Постійне наповнення розділу «Підприємництво» на офіційному веб-сайті Новоградівської міської ради	2019-2020	Відділ економіки, підрозділи міської ради	Не потребує коштів	-	-
			5) Проведення роботи із залученням підприємців до навчання в рамках державної програми підготовки та перепідготовки кадрів у сфері підприємництва	2019-2020	Новоградівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису	В межах кошторису
			б) Видача ваучерів для підвищення конкурентоздатності	2019-2020	Новоградівський міський центр зайнятості (за	Фонд загальнообов'язкового	В межах кошторису	В межах кошторису

			населення згідно норм Закону України «Про зайнятість населення»		погодженням)	державного соціального страхування України на випадок безробіття	рису	рису
4	Підтримка підприємництва для окремих категорій населення (внутрішньо переміщені особи, звільнені у запас або відставку, молодь, старше покоління)	Популяризація підприємництва серед окремих категорій населення (внутрішньо переміщені особи, звільнені у запас або відставку, молодь, старше покоління)	1) Центр розвитку підприємництва	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису	В межах кошторису
			2) Проведення тренінгів з залученням успішних підприємців	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису	В межах кошторису
			3) Презентації роботодавців	2019-2020	Новгородівський міський центр зайнятості (за погодженням)	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису	В межах кошторису
5	Сприяння розвитку	1) Проведення дослідження стану	1) Проведення анкетування, у тому	2019-2020	Новгородівський міський центр	Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	В межах кошторису	В межах кошторису

	соціального підприємництва	розвитку соціального підприємництва в Україні та підготовка пропозицій щодо розроблення проектів нормативно-правових актів щодо підтримки соціального підприємництва з урахуванням кращого міжнародного досвіду	числі з використанням інноваційних методів		зайнятості (за погодженням)	зкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	кошторису	кошторису
6	Сприяння соціальній відповідальності малого і середнього підприємництва	1) Популяризація соціальної відповідальності суб'єктів підприємництва, в тому числі шляхом поширення відповідних бізнес-практик та реалізованих проектів соціальної корпоративної відповідальності на національному, регіональному та місцевому рівні	1) Висвітлення у ЗМІ про проведення зустрічей міської влади, соціальних партнерів з підприємцями міста 2) Організація та проведення на місцевому рівні конференцій, брифінгів координаційних комітетів сприяння зайнятості населенню, «круглих столів» та інших заходів, спрямованих на створення сприятливих умов щодо розвитку підприємницької діяльності 3) Робота центру розвитку підприємництва	2019-2020 2019-2020 2019-2020	Відділ економіки, Новоградівський міський центр зайнятості (за погодженням) Відділ економіки, Новоградівський міський центр зайнятості (за погодженням) Новоградівський міський центр зайнятості (за	Не потребує коштів Місцевий бюджет, Фонд загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття Фонд загальнообов'язкового	- В межах кошторису В межах кошторису	- В межах кошторису В межах кошторису

					погодженням)	державного соціального страхування України на випадок безробіття	рису	рису
Підсилення конкурентоспроможності та інноваційного потенціалу малого і середнього підприємництва								
7	Сприяння екологізації малого і середнього підприємництва	Підвищення поінформованості суб'єктів малого і середнього підприємництва про переваги екологізації підприємницької діяльності	Проведення заходів інформаційного характеру, зокрема поширення інформаційних матеріалів; проведення семінарів, консультацій, засідань за круглим столом	2019-2020	Відділ економіки Новоградівської міської ради, Управління міського господарства Новоградівської міської ради	Не потребує коштів	-	-
Місцевий бюджет:							325,0	325,0
Кошти Новоградівського міського центру зайнятості:							В межах кошторису	В межах кошторису
Інші джерела:							0	0
Кошти підприємств							0	0

5. Очікувані (прогнозні) показники ефективності реалізації заходів Програми

Заходами Програми передбачена навчальна та консультаційна допомога для підтримки підприємців. Проведення тренінгів та семінарів з актуальних проблем розвитку малого та середнього підприємництва в місті, мотиваційних семінарів для безробітних з питань підприємницької діяльності, заохочення соціально відповідальних підприємців шляхом проведення рейтингової програми «Підприємець року», проведення «круглих столів» та інше.

Завдяки фінансовій підтримці суб'єктам підприємництва на реалізацію проектів будуть відкриватись нові об'єкти торгівлі або послуг та створені додаткові робочі місця.

Реалізація Програми буде сприяти поступовому збільшенню питомої ваги зайнятих у малому та середньому бізнесі в загальному обсязі працездатного населення міста, створенню нових робочих місць, зменшенню рівня безробіття та зниженню соціальної напруженості у регіоні, створенню сприятливого середовища для розвитку конкуренції, підвищенню ефективності підготовки, перепідготовки кадрів для сфери малого та середнього підприємництва, отриманню запланованих надходжень до бюджетів усіх рівнів.

6. Моніторинг Програми та контроль за реалізацією заходів Програми.

Координатором Програми є міська рада. Контроль за реалізацією Програми здійснює постійна комісія Координаційної ради з питань розвитку малого підприємництва в м. Новоградівка.

Інформацію про підсумки виконання Програми буде розглянуто та затверджено на черговому засіданні виконкому Новоградівської міської ради у січні 2021 та сесії міської ради.